

JUVENTUD INTEGRACIÓN YNTIC

Por Micaela Hierro Dori - micaela@planificar3.net
 Presidente de Planificar3.net - CICES Asociación Civil
www.planificar3.net

1

Las nuevas tecnologías de información y comunicación (NTICS) acercan a los actores dispersos en la aldea global. La sociedad internacional se ha visto sumergida en una revolución informática que provocó un cambio en el patrón de conducta en el sentido más amplio, pues ha movido el eje del poder para acercarlo al conocimiento. Conocimiento que se desliza en plataformas virtuales, como Internet y redes electrónicas que une personas de identidades y culturas diferentes, complejidad de una sociedad cada vez más mediática.

Los jóvenes que conforman tribus en esta aldea global hacen uso de estas herramientas -con lenguaje y códigos propios- con prácticas sociales de perfil bajo para contrarrestar ese sentimiento de exclusión social y marginación del sistema económico laboral. Al mismo tiempo, marcan una diferencia cognitiva generacional, dado que el grado de conectividad, el tiempo y la variación de uso de las NTIC por parte de los jóvenes es mayor que en la de los adultos. El tendido de redes virtuales y sociales construye una identidad que le es más propia y más cercana a sus intereses. La trascendencia de sus intereses es cada vez menos mensurable, por ello cuestionada por su compromiso efímero y proyección difusa.

En el mundo virtual se llama red social a la herramienta que, como **Facebook**, **LinkedIn** o **Twitter**, permite a amigos, conocidos y no tan conocidos estar conectados e interactuar entre sí. En el mundo de la sociedad civil, una red social es, en pocas palabras, el espacio -virtual o no- donde interactúan y permanecen conectadas organizaciones que persiguen el desarrollo de la sociedad. En la última década, se ha visto cómo las primeras pueden servir a estas últimas.

El fenómeno de Facebook (FB) que contempla a 60 millones de usuarios, no sólo es utilizado para interactuar en línea con amigos, lo cual parece no más que un entretenimiento, sino que también es una herramienta útil para las organizacio-

nes de la sociedad civil, especialmente aquellas conformadas por los jóvenes que rápidamente advirtieron las ventajas de este medio gratuito de comunicación.

En el FB se arman grupos formales e informales con intereses en común, donde pueden colgar fotografías de eventos, difundir un evento o un documento, informe de interés, promocionar una campaña de concientización. Las campañas o “causes” se encuentran en cada perfil, es una de las utilidades más adheridas por los usuarios, y permiten desde sensibilizar con respeto al tema en cuestión, (Defensa del Medio Ambiente, Movilización por la paz en Sudán, Erradicación del trabajo infantil, etc), como recaudar fondos en línea, y reclutar voluntarios, además de otros beneficios como instalar el nombre de la OSC, y obtener base de datos. Sirve también como espacio de denuncia, como en el caso de los jóvenes de *Primero Justicia en Venezuela*. Una de las primeras campañas publicitadas en el FB fue “Votá y Participá”, realizada durante las elecciones presidenciales en Argentina para concientizar a los jóvenes a participar en política. El intercambio en línea frente a la expectativa de la asistencia en un Encuentro Internacional es la Asamblea de Jóvenes de CIVICUS en Glasgow 2008, es otro ejemplo de cómo se ha transformado esta red social de amistades en una red de jóvenes participando en OSC y con intereses en común hablando el mismo lenguaje a través del FB.

El FB permite una utilidad más organizacional o grupal que Twitter, que es una herramienta de seguimiento personal, más frecuente en las campañas políticas, esto es, para permanecer actualizado sobre las actividades que realiza un usuario. De todas maneras, ambas redes sociales se basan en el concepto de amistad, y allí uno descubre quien es amigo de quien, quien comparte los mismos ideales, los mismos intereses, la misma vocación de servicio por lo social o lo político.

En Latinoamérica—y ya refiriéndonos al tema en cuestión—es sorprendente su potencial. A través del FB uno puede

descubrir que de alguna manera todos nos conocemos; los jóvenes actores que participamos en proyectos sociales y políticos, nos conocemos y tenemos conocidos en común con las mismas inquietudes de generar cambios en la sociedad. “Hace un par de meses me uní a FB generando un perfil público y enseguida comencé a agregar a amigos que eran usuarios para luego encontrar que también conocía a sus amigos de alguna Cumbre Iberoamericana o algún Encuentro de Jóvenes Líderes, y había perdido contacto con ellos. Así la cadena continuó hasta que hoy cuento con más de 330 amigos en toda América Latina y recuperaré contacto con jóvenes con quienes ya comenzamos a trabajar nuevamente en proyectos en común”, afirma entusiasmado Fernando Gril, Presidente de Generación Democrática.

Cuando el usuario promedio tiene entre 50 y 150 contactos, un joven que milita en política cuenta con un promedio de 500. De todas maneras, cuando supera ese número de contactos es porque uno ya ha comenzado a sumar incluso a quienes aún sin haber tenido ningún contacto personal ha identificado compartir ideales, objetivos, intereses; con el único motivo de utilizar al FB como herramienta de difusión. Así como jóvenes organizan fiestas y convocan a sus amigos, otros jóvenes políticos promocionan su candidatura, o jóvenes emprendedores sociales buscan voluntarios.

Blogs y la Declaración de independencia de los webmaster

Los Blogs son otra herramienta de Internet gratuita muy utilizada por los jóvenes de la sociedad civil que no cuentan con los recursos para una página web. Sus objetivos comunicacionales son incluso abordados más efectivamente por un blog, como en el caso de la Plataforma Federal de Juventudes Argentinas (<http://plataformajuventudes.blogspot.com/>), u otros que valoran el dinamismo de este medio de comunicación y difusión, intercambios de ideas y de información. En algunos casos, como el de la Red Luján, aun contando con una página web www.redlujan.com.ar, tienen también un blog (<http://redlujan.blogspot.com/>) e incluso un grupo en FB. El objetivo es aprovechar a las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (NTIC), especialmente las gratuitas, a favor de las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC). Los más jóvenes son los más dispuestos ciertamente a ello.

La organización de jóvenes Inquietud Latinoamericana (ILA), ha dictado cursos en línea a más de 500 jóvenes para que puedan obtener de esta herramienta los múltiples usos que brindan además de los standards. Así, muchas organizaciones comienzan a preferir la auto administración para la publicación de noticias y actualización de materiales en Internet y la utilización de foros para fomentar la participación, declarando de esta manera su independencia respecto de los webmaster. El Presidente de ILA, Sebastián Lorenzo, es un joven militante que trabaja para instaurar la cultura cibernética entre los

jóvenes políticos en América Latina, y se encuentra organizando, junto a Álvaro Iriarte—Director Ejecutivo de ILA—un “Encuentro Latinoamericano de Jóvenes líderes y NTIC” a fin de exponer sobre las ventajas y los medios para utilizar las NTIC y así obtener un mayor impacto en el accionar diario. Las NTIC son medios de fácil acceso que los jóvenes, tanto políticos como emprendedores sociales, pueden aprovechar para potenciarse como agentes de cambio. Se debería entonces profundizar en su conocimiento como medio eficaz para la confrontación de los desafíos específicos de los jóvenes y su condición.

En las políticas públicas de juventud se incluye a las NTIC como un medio de inclusión social y para ampliar la participación de los jóvenes en la vida ciudadana, considerando el incremento de su acceso libre y equitativo.

En documento difundido por la Organización Iberoamericana de la Juventud (OIJ), Mário Franco, Presidente de la Fundación para la Divulgación de las Tecnologías de Información de Portugal define cinco áreas de intervención de las TIC en las políticas públicas de juventud: acceso, contenidos, formación, ciudadanía digital, y cooperación.

La primera de ellas nos habla claramente de **la brecha digital; la conectividad a Internet puede disminuir la desigualdad entre los jóvenes o acentuarla, por lo que se debe prestar atención a crear espacios de acceso para quienes estén en la actualidad excluidos de su uso.** La conectividad difiere según los estratos de ingresos, desde la posibilidad de conectarse desde el hogar hasta hacerlo en espacios públicos como los cybercafés. En cuanto a las redes sociales, su lado dialógico es la conectividad de sus usuarios y la interrelación que permite que se de entre ellos.

En cuanto a la segunda de las áreas mencionadas—los contenidos—iniciativas como el Portal de Juventud de América Latina y el Caribe (<http://www.joveneslac.org/>) o *Idebate.ñ* son una clara respuesta, dado que dan espacio para la creación de información y conocimientos por parte de los jóvenes y para los jóvenes. Según un informe de Martin Hopenhayn de CEPAL los jóvenes entre 15 y 29 años de Iberoamérica dedican un 47% de su tiempo a informarse, alterando radicalmente los modos de leer (del libro impreso al hipertexto virtual).

Aún se encuentra pendiente el fortalecimiento de la tercera de estas áreas, que es la formación en línea a través de campus o de cursos con herramientas gratuitas como el Moodle. Los derechos sobre la información, su seguridad y privacidad en el ejercicio de la ciudadanía digital es una materia más que pendiente. Por último, para comentar la quinta área mencionada por Franco—cooperación—debo admitir la coincidencia con su pensamiento, dado que desde la organización que presido procuramos fomentar día a día la asociatividad juvenil, las redes entre las OSC y entre distintos sectores, como las empresas privadas y el sector público, tanto en agencias gubernamentales

nacionales como internacionales. Facilitado el diálogo entre los actores, se alinearán y coordinarán objetivos que resultarán en una optimización de recursos, y en un mayor impacto social de las acciones tomadas a partir de allí, que algunos todavía titubean en reconocer. Y, sin duda, las NTIC tienen gran incidencia en las pautas de asociatividad intersectorial y cooperación al facilitar su implementación, por lo que fomentar su uso significa una contribución en el fortalecimiento de las redes sociales y la interacción entre las OSC.

Cooperación e Integración

La cooperación internacional invierte en los jóvenes como agentes de cambio del futuro sin contemplarlos como protagonistas del desarrollo en el presente. Se advierte el desafío de encontrar el justo equilibrio de las políticas públicas de la región entre un enfoque de los jóvenes como sujeto y receptor de las mismas.

En la agenda de juventud de cooperación internacional, el 90% de las oportunidades es de financiamiento para viajes de intercambios, de capacitación, así como conferencias y cumbres de jóvenes líderes. Esta agenda es muchas veces criticada por ser un gran gasto en viajes y no en proyectos concretos. El valor incomprendido de esto es la línea invisible que conecta a jóvenes con los mismos intereses, inquietudes y perfiles una vez concluidas estas actividades. Entonces, unidos por una misma vocación, se reencuentran en las redes sociales virtuales para realizar nuevos proyectos, compartir experiencias, consultarse en sus agendas, etc. Allí está el verdadero valor de esta inversión en encuentros, valor derramado en las redes sociales y en los lazos fortalecidos entre hermanos latinoamericanos que forjarán el desarrollo de la región actuando como bloque regional.

No en vano la Unión Europea tiene un programa tan exitoso como Erasmus para fomentar la integración de los jóvenes durante el proceso de formación de la identidad regional. En el caso de América Latina, iniciativas de esta naturaleza no provienen tanto de los gobiernos como de la sociedad civil y organismos internacionales. Sin ir más lejos se puede mencionar a nivel hemisférico el **programa para jóvenes del Banco Interamericano de Desarrollo, (BID Juventud)** que desde hace años invierte recursos para fomentar el asociativismo juvenil y el voluntariado. El programa cuenta con una base de datos de Organizaciones No Gubernamentales Juveniles (ONGJ), e intenta imprimir un fuerte sesgo pro-participación hacia los beneficiarios. La Organización de Estados Americanos (OEA) cuenta con programas de intercambio de jóvenes, de capacitación presencial y virtual en su **Portal Educativo virtual** (<http://www.educoas.org/>), uniendo muchas veces capacitación con financiamiento de nuevos proyectos sociales desarrollados por jóvenes para jóvenes. La propuesta de instalar una agenda jurídica y política en la región Iberoamericana es protagonizada por la OIJ y la Secretaría general de la

Cumbre Iberoamericana (SEGIB). La OIJ ha hecho una gran labor en la instauración de los Derechos Iberoamericanos de la Juventud--aún por ratificar por parte de los Gobiernos--y en la coordinación con las Direcciones de Juventud Nacionales para su implementación. La institucionalización de la agenda juvenil y específicamente de una política pública transversal a las agencias estatales, a partir de la década del 80 es otro de los reconocidos resultados obtenidos por esta organización internacional.

En materia de cooperación entre regiones, la Unión Europea ha dispuesto un programa de cooperación entre organizaciones juveniles de la Unión Europea y América latina, con el fin de fomentar la integración y la cooperación. El Mercosur todavía no ha implementado nada semejante; no se han superado esbozos de espacios de participación de los jóvenes en las cancillerías de los países miembros, y los encuentros que se han concretado han sido principalmente gracias al esfuerzo de las mismas organizaciones juveniles. Este bloque regional, si se proyecta más allá de la integración comercial y económica, sin duda seguirá los caminos de sus pares europeos.

De todas las líneas de acción mencionadas han surgido redes o espacios de comunicación en forma virtual, desde un simple Yahoo group hasta Intranet. Proliferan las redes anárquicas, anómicas, espontáneas y dinámicas. Estas herramientas virtuales no pueden ser controladas para que sean utilizadas solo con un fin determinado y preestablecido; por el contrario, Internet es un soporte desregulado, descentralizado y descentrado que ayuda a la democratización del conocimiento. Por ello, los proyectos sociales vinculados a expandir el uso de nuevas tecnologías van de la mano en el discurso actual de inclusión, participación y empoderamiento juvenil.

Valga destacar que la curva de vida de las redes virtuales sin conocimiento previo de la otra persona, tienen tendencia negativa, si sus miembros no se reúnen en algún momento. Las redes sociales más efectivas no son puras sino mixtas. En un determinado momento, previo o posterior a la creación de la red virtual debe haber un contacto personal, presencial, dando lugar a un lazo afectivo que crea un compromiso o motivación mayor para la comunicación entre los miembros de la red. Caso contrario el pulso de vida de la red será frágil, débil, medido en el número de mensajes o de participación de los foros virtuales. La dinámica de los nuevos espacios de participación acompañan la diversidad cultural que caracteriza a la sociedad posmoderna y los jóvenes cuentan con la apertura mental para aceptar esta diversidad e incluso integrarla para construir la cohesión tan necesaria para el desarrollo social y económico.

Para concluir, se puede deducir el potencial de la red social virtual como un nuevo espacio público para la configuración de vínculos que traspasan las fronteras y da lugar a un nuevo actor joven latinoamericano.

Red de Gestión Social

OPCIÓN Latinoamérica

Una propuesta de integración regional desde la academia, y un poco más.

Por: Illiana C Muñoz Valencia

Coordinadora de proyectos Opción Venezuela Secretaría Técnica de Opción Latinoamérica

ola@opcionvenezuela.org, illiana@opcionvenezuela.org

Una fotografía panorámica de la región-Contexto Regional

Independientemente de categorías estadísticas, juventud es ante todo la transición de la dependencia a la independencia, la transición que va de ver los espacios construidos a construir espacios propios.

En Latinoamérica, para el año 2004, el 37% de la población era joven (CEPAL-OIJ) y se estima que para el año 2025, la población joven de los países en vías de desarrollo aumentará un 89.5% (UNFPA).

A pesar de ser uno de los grupos poblacionales con mayor peso, los jóvenes somos sin embargo el grupo más vulnerable en cuanto a satisfacción de necesidades particulares, cuestión que minimiza las potencialidades que como grupo social podemos ofrecer al desarrollo de los países.

Esto representa un llamado a la sociedad latinoamericana a proveer de más y mejores oportunidades de intervención a los jóvenes; oportunidades que ante todo, alienten y promuevan un proceso de transición en donde los propios jóvenes sean los protagonistas del desarrollo.

De la solidaridad Universitaria a la Responsabilidad Social Universitaria

Las Instituciones de Educación Superior (IES) representan para nuestros países el núcleo central donde se forman los profesionales que en el futuro serán llamados a tomar decisiones que afecten a la sociedad en su conjunto.

La sociedad del conocimiento ha favorecido que muchas IES de la región asuman un rol protagónico en el desarrollo regional, ampliando en calidad y cantidad la oferta formativa a sus alumnos. Es cada vez más común identificar IES que enfocan todas sus fortalezas en la generación y divulgación de nuevos conocimientos, en algunos casos, a un ritmo acelerado y sin precedentes en la historia de la Universidad latinoamericana. Lamentablemente, a la par se observa que se relega la urgencia de formar un nuevo ciudadano capaz de entender y actuar activamente para contribuir a un desarrollo equitativo, minimizando el sesgo excluyente que genera la

propia sociedad del conocimiento.

Traducir esta realidad, implica para las IES –y para la sociedad en su conjunto- un cambio en la orientación de las acciones sociales aisladas, favoreciendo la participación de los propios estudiantes y jóvenes profesionales capaces de convertir los diagnósticos en propuestas de acción, que involucren en el camino a una significativa diversidad de actores sociales. Supone en definitiva fortalecer el compromiso de la sociedad civil en la promoción del derecho a la participación juvenil - en nuestro caso- haciendo un especial énfasis en los jóvenes universitarios.

Opción Latinoamérica –OLA

Opción Latinoamérica (OLA) nace en el año 1995 como un programa de la Corporación Opción Colombia, entidad sin ánimo de lucro, que luego de cinco años de acciones logró consolidar un modelo de gestión social de gran impacto en los jóvenes universitarios y en las comunidades colombianas. Fue precisamente este modelo de gestión, los logros y el impacto que de él se han derivado los que dieron nacimiento a iniciativas juveniles similares en otras naciones latinoamericanas.

Hoy en día, la red congrega organizaciones sociales que operan en ocho países de la región; **Opción Colombia (1995)**, **Opción Latinoamérica Chile (1995)**, **Opción Bolivia (1998)**, **Opción México (1998)**, **Opción Nicaragua (2000)**, **Opcao Brasil (2001)**, **Opción Venezuela (2002)** y **Opción Argentina (2006)**.

La red busca contribuir en el desarrollo efectivo y equitativo de la región a través del intercambio inter-universitario vivencial, cultural y académico, como un modo de alentar la apropiación de valores sociales, y el crecimiento profesional de los jóvenes que participan en sus acciones. Su estructura responde a la estructura de red distribuida en donde cada una de las Opciones Nacionales (ONALES) que la componen cuentan con independencia y autonomía, operativa y financiera.

OLA articula su gestión a partir de una serie de valores en donde la cohesión social, la convivencia, el respeto por la dife-

rencia y el no proselitismo son primordiales. Por eso, a pesar de las diferencias entre las organizaciones miembros, la red se mantiene vigente, logrando que cada día se sumen más intereses e iniciativas a la red.

Como red, OLA promueve el intercambio de jóvenes universitarios entre ONALES. Estos intercambios retroalimentan los procesos que se producen en cada país, y son una oportunidad para que el joven universitario conozca otras culturas y formas de acción social distintas.

OLA es una red flexible que promueve la iniciativa juvenil en proyectos innovadores de desarrollo, alentando la generación de alianzas con distintos actores públicos y privados, y especialmente, con Instituciones de Educación Superior interesadas en articular propuestas de extensión social alejadas del asistencialismo. A través de sus intercambios, OLA contribuye al necesario acercamiento de la universidad a las realidades locales y regionales.

Es así como se ha encontrado en Latinoamérica una Opción solidaria, por que la construcción conjunta de esperanza se hace sólo con el reconocimiento del otro; una Opción presente porque el futuro deseado se construye hoy y una Opción responsable porque nos invita a ser artífices de nuestro propio desarrollo.

Impacto OLA:

En 13 años de existencia, muchos han sido los aprendizajes asumidos y los logros obtenidos:

- Cerca de 6000 universitarios vinculados en iniciativas de desarrollo social (experiencias semestral, pasantías, campamentos de exploración y trabajo, etc.), a través de proyectos de desarrollo gestionados por las distintas ONALES.
- 8200 jóvenes capacitados en herramientas de gestión social, proyecto país, incentivo del espíritu emprendedor, etc.
- Más de 600 voluntarios en toda la región se han vinculado en el trabajo diario de las ONALES, en más de 350 comunidades de América Latina.
- Más de 70 organizaciones, entre universidades, sector público, privado, cooperación internacional, entidades supragubernamentales, ONG internacionales, etc. han establecido alianzas directas con las ONALES.
- Las ONALES han recibido reconocimientos a su gestión de distintas entidades internacionales, tales como el BID, el Banco Mundial, la UNESCO, CAF, OEA, y el Instituto Empresa de España, entre otros.
- La experiencia de OPCION Colombia fue reconocida, en la década de los 90 a través de la realización de una serie televisiva llamada "Tiempos Difíciles". Basada en hechos reales, "Tiempos Difíciles", tomó los testimonios de más de treinta jóvenes que han realizado el programa estudiantil "Opción Colombia" y narra la experiencia vivida por seis de ellos quienes afrontan una crisis existencial de su vida,

su edad y su carrera, y deciden ir a trabajar a El Dificil, un municipio sumido en lo más profundo de la realidad colombiana".

(<http://www.cenpro.com.co/pags/tiempos/pag2td.htm>)

- El modelo de Gestión de OPCION Venezuela fue reconocido en el año 2007 como mejor emprendimiento social por el vespertino "El Mundo".
- OPCAO Brasil forma parte del grupo líder del programa "Trote Cidadão" en pro del logro de las metas del milenio en Brasil. <http://www.trotecidadao.org.br>
- La naciente OPCION Argentina fue reconocida como vocero oficial de la campaña nacional "Vota y participa" (<http://www.participo.org.ar>)

El espíritu de OLA

Finalmente, el trabajo de cada una de las ONALES otorga a la red grandes fortalezas. Sin embargo, es sin duda la posibilidad de construir espacios de verdadera incidencia juvenil lo que ha permitido que OLA sea considerada por sus miembros y por todos aquellos estudiantes universitarios que han transitado por la organización, como una experiencia de vida. OLA ofrece la oportunidad a los jóvenes de crear una identidad identificada con la región, una identidad globalizada, aunque basada en las dinámicas culturales de una región variopinta llena de oportunidades escondidas.

Información sobre los Intercambios OLA:

Para participar de los intercambios OLA los interesados deben contactarse con la ONAL de su respectivo país y estar dispuestos a ser un medio de interlocución entre su ONAL y aquella en la que irá a trabajar posteriormente. En caso de no formar parte de la ONAL de origen, el postulante debe demostrar trayectoria en participación comunitaria en su país de origen. La ONAL de origen postula al estudiante en todos los casos.

Para obtener información acerca de los requisitos, contactarse directamente con la Secretaria Técnica de OLA por el correo electrónico:

ola@opcionvenezuela.org

Si deseas conocer más sobre OLA, visita los siguientes vínculos:

<http://www.opcionlatinoamerica.blogspot.com/>

<http://www.opcionargentina.blogspot.com/>

<http://www.opcaobrasil.org.br/>

<http://www.opcionbolivia.org/>

<http://www.opcioncolombia.org/>

<http://www.opcionmexico.org/>

<http://www.opcionvenezuela.org/>

Foro Latinoamericano de Juventud - FLAJ

Un movimiento asociativo juvenil con 15 años de experiencia en América Latina

Por: Anibal CABRERA ECHEVERRIA / Directivo FLAJ - abcabreche@flaj.org

El Foro Latinoamericano de Juventud - FLAJ es la instancia no gubernamental más representativa de los movimientos y organizaciones juveniles de la región.

Siendo el espacio de coordinación continental de entidades juveniles no gubernamentales, organizadas en torno a plataformas nacionales y organizaciones juveniles internacionales que operan en el continente; recoge el legado de varias experiencias de coordinación juvenil llevadas a cabo en el continente a partir de 1985, incluyendo la Consulta Colectiva Latinoamericana de Organizaciones Juveniles, que animó el CELAJU (Centro Latinoamericano sobre Juventud) con el apoyo de la UNESCO entre 1987 y 1994, año en el que dicha "Consulta" se transformó en el actual FLAJ, que nació con una amplia e inquebrantable vocación de pluralidad, procurando convocar a las más amplias expresiones organizadas de la juventud del continente". Fue fundada en la Ciudad de Montepéc, México, en el año 1993. FLAJ tiene por objetivos:

- Constituirse en un espacio de convergencia de consejos nacionales y organizaciones juveniles internacionales, tanto sociales como políticas, así como organizaciones no gubernamentales de carácter técnico especializadas en temas de juventud;
- Desarrollar y fortalecer el asociacionismo juvenil como instrumento de participación de los jóvenes en la elaboración de estrategias de desarrollo de nuestros países y la mejora de la calidad de vida;
- Constituirse en una instancia de interlocución, consulta y debate entre organizaciones juveniles, no gubernamentales, organismos y agencias de cooperación internacional, estructuras gubernamentales y órganos supranacionales.;
- Fomentar y coordinar políticas de trabajo, investigación y proyectos comunes entre organizaciones juveniles miembros, y
- Fortalecer la capacidad de gestión técnica de las organizaciones juveniles miembros

Al mismo tiempo "tiene por finalidad constituirse en una

instancia de representación, coordinación y cooperación de las organizaciones juveniles de Latinoamérica, para potenciar las capacidades de los jóvenes en defensa de los valores que les son comunes, como la democracia, la justicia, la libertad, el respeto por la autodeterminación de los pueblos, las condiciones dignas de vida, la defensa de los derechos humanos, la equidad social, la defensa de la vida y del medio ambiente, la solidaridad, así como la promoción de la identidad cultural latinoamericana". Durante muchos años la Secretaria Técnica fue ejercida por la ONG "Foro Juvenil" de Uruguay.

Las entidades de juventud miembros plenos del FLAJ son: Consejo Nacional de la Juventud de Panamá, Consejo Nacional de la Juventud de Nicaragua, Red Juvenil de El Salvador – REDJUVES, Foro de Juventud de Guatemala – FONAJU, Consejo de la Juventud de Paraguay – CJP, Unión Internacional Socialista de Juventud – IUSY – Región América, Asociación Mundial de Guías Scouts – Hemisferio Occidental – WAGGGS, Federación Mundial de Juventudes Democráticas – FMJD, Organización Continental Latinoamericana y Caribeña de Estudiantes – OCLAE, Federación Internacional de Juventudes Liberales – IFRLY, Red Internacional de Ecoclubes / Coordinación América Latina, Movimiento Internacional Falcons—Internacional Socialista Educativa—IFM-SEI, y Organización Scout Interamericana.

Las organizaciones referentes con quienes se coordinan acciones en la región son: Alianza Latinoamericana y Caribeña de Asociaciones Cristianas de Jóvenes, Asamblea Nacional de Jóvenes por la Paz—Colombia, Juventud para el Entendimiento (YFU), Jóvenes por la Paz de República Dominicana, Red Tinku Juvenil—Bolivia, Plataforma Federal de Juventudes de Argentina, Foro Nacional de Movimiento y Organizaciones Juveniles de Brasil, Organización Interamericana de Trabajadores—ORIT / Coordinación de Juventud, y Foro Juvenil de Guayaquil –Ecuador.

Las instituciones con quienes se tienen acuerdo de cooperación y alianzas de trabajo a nivel regional y global son: Fa-

FORO SOCIAL DE LA JUVENTUD 2008

18 al 21 de ABRIL de 2008, Canasvieiras - Santa Catarina, BRASIL.

El Foro Social de la Juventud 2008 es un espacio de debate democrático de ideas, formulación de propuestas, intercambio de experiencias y articulación de movimientos sociales, movimientos juveniles, ONGs y otras organizaciones de la sociedad civil opuestos al neoliberalismo y y otras formas excluyentes de dominio.

El Foro se caracteriza también por la pluralidad y por la diversidad, teniendo un carácter no confesional, no gubernamental y no partidario.

El foro incluirá 3 áreas de discusiones, con 12 conferencias previstas, más la conferencia que se abrirá posiblemente el día 19/04/2008.

El valor por el registro es de R\$ 30.00 Reales por persona.

Los recursos obtenidos serán utilizados para el coste general de la producción y la realización de este foro esto como en todo Foro Mundial\ Regional Social y/o campamentos, con el objetivo de ser un acontecimiento autogestionario, bien organizado y menos dependiendo de gobiernos y de políticos.

Proceso del registro y pago del impuesto:

Los costes de la producción y de la realización de FSJ 2008 en Florianópolis\SC son pagados para la contribución individual de cada participante, con la tasa de registro, y una cierta ayuda pública del Brasil.

Cada persona, o el representante de la entidad, tendrá que pagar por su cuenta sus gastos, por lo que el FSJ es un acontecimiento social, y no posee recursos disponibles para cubrir estos gastos. El valor diario de hospedaje está en R\$ 30.00 Reales por persona en el Hotel Tropicanas para el FSJ 2008, con el desayuno incluido

¿Se podrán realizar actividades alternativas a la conferencia o otras actividades?

Sí, cada persona o entidad del participante puede llevar actividades paralelas, pero la responsabilidad de la organización y de la realización está de los proponentes\entidades. En el espacio se puede utilizar las salas de clase de la escuela básica, siguiente al hotel seleccionado.

Para mayor información, visita la página web del Foro:

www.forumsocialdajuventude.com.br o escribenos al:

Comité General Organizador del Foro Social de la Juventud 2008

Teléfono: + 55 48 3733-7012 o + 55 48 9998-2201

Correo electrónico: forum2008@terra.com.br

cultad Latinoamericana de Ciencias Sociales – FLACSO, Consejo de la Juventud de España – CJE, Foro Europeo de la Juventud – YFJ, Centro Norte-Sur – Consejo de Europa, Instituto de la Juventud de España – INJUVE, Organización Iberoamericana de Juventud – OIJ, Consell Nacional de Juventud de Catalunya – CNJC, Youth Accion for Pace – YAP, Consejo Nacional de Juventud de Portugal, Foro Juvenil de Uruguay, y Fundación SES – Argentina.

En los dos últimos años se han venido promoviendo procesos de conformación de plataformas asociativas de juventud en 11 países de la región, asesorando en materia de trabajo en red, coordinación ínter asociativa, e incidencia en políticas públicas de juventud. En la actualidad República Dominicana y Honduras han avanzado notablemente en articulación del tejido juvenil a nivel interno.

De igual forma se tiene como prioridad de trabajo tres derechos fundamentales, recogidos en la **Convención Iberoamericana de Juventud**, que son: salud, con énfasis en salud sexual y reproductiva; empleo digno; y educación para todos y todas, teniendo como marco de referencia el acceso equitativo, la calidad, la universalización, y la gratuidad, tanto de los servicios como de las prestaciones públicas.

La Convención fue firmada en Badajoz, España en octubre del 2005, por 24 países miembros de la Comunidad Iberoamericana de Naciones; en la actualidad ha sido ratificada por cinco países, Ecuador, Costa Rica, España, Honduras y República Dominicana, y entrará en vigencia como instrumento de Derecho Internacional público a partir del 01 de marzo de 2008.

A nivel globales coordina acciones de incidencia ante los distintos organismos y agencias de la ONU, en articulación con el ICMYO, que es la reunión de coordinación de organizaciones juveniles a escala global, que cuenta con 20 entidades partes; y el GCCC, Comité de Coordinación de Cooperación Global, es el espacio que reúne a las plataformas regionales de juventud de América Latina, Europa, África y Asia.

Anualmente se realizan y coordinan diversas actividades de formación a nivel regional y global, donde el FLAJ juega un papel determinante tanto en el diseño de las mismas como en su desarrollo.

Para consultas y más informaciones pueden dirigirse a info@flaj.org

Otro enlace útil: Portal de juventud para América Latina y el Caribe: www.joveneslac.org/

EDUCACIÓN, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA.

Por Walter Blas
AIRE Chile: airechile@gmail.com



La Asociación Internacional de Radios Educativas (AIRE) es una organización de la sociedad civil (OSC) creada por un grupo de instituciones que trabajando con proyectos de medios de comunicación, incorporaron la radio (emisoras de frecuencia modulada) al quehacer diario de la institución.

Desde AIRE concebimos cuatro dimensiones desde donde afrontar el debate sobre los medios de comunicación como herramienta de construcción de una nueva ciudadanía.

El proceso de apropiación de las organizaciones con respecto a los medios de comunicación, y en particular de las radios, no varía mucho entre las entidades comunitarias y las educativas.

En Argentina este proceso se da a partir de 1983 con la vuelta a la democracia, cuando las llamadas “radios de la resistencia” clandestinas y contrarias al sistema dictatorial salen a la luz y se convierten en comunitarias. En 2000, el fenómeno de las radios educativas ya constituye un movimiento con presencia simultánea en varios puntos del país. En Chile existen experiencias nacidas en estos mismos años. Sin embargo, la extensión del gobierno de facto de Augusto Pinochet hasta el año 1989 marca este movimiento en dos puntos: la censura expuesta—se privilegian los deberes sobre los derechos—y la impuesta por las propias leyes que hoy día siguen regulando el desarrollo de la educación en el país. Asimismo, se conocen experiencias mucho más antiguas en Colombia, Uruguay, Nicaragua, Perú, Cuba, España y Ecuador. En el caso de España el proceso es más fragmentario debido a su situación cultural. Experiencias de más de una década, como “Ponte nas Ondas” en Galicia, aún con un alto desarrollo en el tema de la radio y la educación, no persiguen entre sus objetivos expandirse hacia el resto de España.

Entendemos “la radio” como el taller de radio que da una maestra o maestro, la emisión hecha en los recreos, la propaladora que emite con amplificadores en la puerta de la escuela,

el programa producido o grabado en la escuela que se emite en una FM local, la planta transmisora con frecuencia dentro de la propia escuela o bien las experiencias de radio “on line” de la actualidad, donde todo el estudio está dentro de un computador. Para AIRE no hay radios chicas ni grandes, ni de corto o largo alcance, o de mayor o menor potencia. Existen voluntades de hacer de un medio de comunicación social, un puente de dialogo y pronunciamiento con la comunidad.

A partir de este marco referencial podemos definir la dimensión política de las radios educativas en su accionar sobre las instituciones para modificar y/o generar políticas públicas que apunten a mejorar la calidad de vida y el bien común y no aquello relacionado con la actividad partidaria.

Si bien las acciones individuales logran algún tipo de efecto, son las acciones colectivas las que consiguen resultados más permanentes.

Desde el inicio trabajamos en alianza estratégica con otros actores de la sociedad, tanto del sector público como del privado. Trabajar en red no significa conectarse a algún grupo virtual por medio de Internet, y esperar que se nos provea de respuestas. Trabajar en red implica el compromiso de aportar al crecimiento del conjunto. Pero esto no es un efecto instantáneo que se da con la sola concreción de la asociación, del pertenecer a una organización. Es en sí un proceso largo que tiene como principal objetivo desterrar viejas prácticas provenientes del modelo de educación bancaria recibida por siglos.

Entender el nucleamiento tiene que ver con la modalidad de “trabajo en red”; los miembros son partes necesarias e imprescindibles del hacer social. Estructuras aleatorias construidas desde modelos arquetípicos conllevan a desvalorizar la verdadera dimensión de los actores sociales a los cuales va dirigida la propuesta. Proponemos que la trama de esta red sea lo más horizontal posible y que además se produzca un trasva-

samiento natural de los conocimientos, creando una memoria dinámica de modalidades de trabajo.

La segunda instancia de análisis y trabajo se basa en la dimensión comunicacional. Generalmente las organizaciones de la sociedad civil cometen un grave error al creer que por pertenecer al sector de las ONG's tienen permitido hacer uso de los medios de comunicación, apropiarse de ellos, pero sin respetar los lenguajes particulares del medio y las formas de pensar el mensaje a transmitir. Desde AIRE vimos la necesidad de establecer propuestas de trabajo que sintetizaran las formas por las cuales las diferentes instituciones miembros van resolviendo los conflictos que surgen desde el campo comunicacional. Esto nos permitió ir renovando en forma constante la información recibida.

Pretendemos generar un índice de posibles acciones a tomar desde un abanico amplio de manifestaciones, en ningún caso "el modelo AIRE".

Modelos exitosos, respuestas acordes a las dimensiones de nuestros proyectos, darle carácter de público a la información generada no es otra cosa que poner en práctica el concepto de gestión. Gestión que permite dimensionar lo importante de cada proyecto en el hacer de las comunicaciones, pero si esto no es internalizado por las organizaciones no sirve de nada.

Dejar capacidad de gestión instalada en las organizaciones miembros de AIRE y en aquellas con las cuales se trabaja como estimulador de nuevos modelos de desarrollo.

El hecho de nuclear las experiencias detectadas implica una participación activa de este espacio que denominamos AIRE. Cada miembro de AIRE, ya sea una institución, ya sea un individuo particular tiene como deber generar conocimiento desde sus posibilidades para el crecimiento del conjunto. No es una imposición, sino una condición esencial desde donde se construye el lugar de pertenencia.

AIRE conforma una red multi-entrada; es decir, cualquier miembro componente de la red genera datos, acciones e información. Desde aquí podemos pensar una tercera dimensión de abordaje del tema de los medios de comunicación y su inserción en el ámbito educativo y por extensión en el comunitario. Hablar de construcción de ciudadanía no como una utopía de las organizaciones educativas, sino como una manera concreta y conciente de relación con la sociedad de la que somos parte. Es decir establecer un canal de comunicación desde el ser y el hacer. Ser protagonistas activos de los cambios sociales y la modificación de las políticas públicas desde un giro en la forma de apropiación desde los modelos impuestos. Pensar un salto cualitativo entre la democracia representativa y la democracia participativa es el desafío de las organizaciones sociales en esta primera parte del nuevo milenio. En este sentido los medios de comunicación juegan un papel importante en la diagramación del nuevo mapa social, más aún si estos medios son parte de las organizaciones y no solo una relación externa a nuestra institución. Pensar esta relación desde las

acciones estratégicas que podemos plantear, implica presentar mediáticamente atractivas la información y los conocimientos que generamos. Esta visión está muy bien desarrollada desde el concepto del Periodismo Social.

El Periodismo Social desde las Organizaciones de la Sociedad Civil tiene que ver específicamente a la capacidad de convertir en noticias los valores que profesamos. Aquí también lo planteamos como una herramienta de la cual nos podemos apropiarse, y no como un fin último. Simplemente implica apropiarse del pensamiento periodístico, de la forma en como los medios de comunicación piensan las noticias.

¿Y de qué nos sirve pensar desde el Periodismo Social? Principalmente podemos incidir en la modificación de las políticas públicas, en la toma de decisiones que tengan que ver con el bien común o cuestiones que a futuro implique riesgo para nuestra comunidad. Pero para poder apropiarnos de esta valiosa herramienta, también debemos lograr que la información que generemos sea atractiva, importante, novedosa y oportuna.

Como entidad de la sociedad civil AIRE no persigue fines de lucro, pero sí pretende generar a través de diversas acciones o eventos recursos que puedan ser reinvertidos en la capacitación de los integrantes de la red. Hablar de rentabilidad sin fines de lucro desde las organizaciones sociales puede hasta resultar incómodo si uno no se fija como pauta ver esta dimensión desde el concepto de sustentabilidad económica y financiera, pensar ésta última y cuarta dimensión es imprescindible al momento de pensar en la viabilidad de nuestras organizaciones como modelos de cambio para la sociedad civil y como medio de superación de nuestros miembros.

Para concluir podemos decir que el trabajo de apropiación de las herramientas o de los medios de comunicación por parte de las OSC tiene que ver con un constante y pensado trabajo de "civilización". Es decir poder generar los espacios y los sistemas de construcción de ciudadanía, que involucren a sus actores y produzcan cambios que incidan en una mayor excelencia del bien común.

Para mayor información pueden visitar nuestro blog radioseducativas.blogspot.com o escribirnos a: airechile@gmail.com

Para escuchar radios de la red:

- En Nicaragua pueden escuchar la Organización "Puntos de Encuentro": www.ssradioonline.com
- En Colombia pueden escuchar radio escolar del Gimnasio del Norte en www.gimnorte.com
- En Chile la fm de la Carrera de Periodismo de la Universidad de Concepción, FM Aldea en: <http://radioaldeaudec.blogspot.com/>

 El Banco mundial, la Alianza de Ciudades y el Gobierno de Noruega te invitan a participar en el
CONCURSO INTERNACIONAL DE ENSAYOS 2008

Buscamos: TUS IDEAS PRÁCTICAS

CONCURSO INTERNACIONAL DE ENSAYOS DEL BANCO MUNDIAL 2008

Este año el Banco Mundial celebra la 5ta. Edición del Concurso de Ensayos bajo el lema **"¿Qué puedes hacer tú para convertir en realidad la ciudad de tus sueños?"**.

Los ensayos deberán ser enviados entre 15 de enero y 23 de marzo de 2008.

Para más información, visite nuestra página web:
www.essaycompetition.org

La mayor parte de la población mundial, en particular la de los países en desarrollo, vive en zonas urbanas. La vida en la ciudad a menudo se asocia con la existencia de más oportunidades, mejor acceso al empleo, la educación, la salud y otros servicios. Con frecuencia se dice que las ciudades son el motor del crecimiento económico, pues contribuyen de modo desproporcionado al producto interno bruto de los países (PIB). Además, son centros de innovación, actividad empresarial e inversiones. Pero también en muchas ciudades una gran parte de la población vive en barrios de marginales, sin servicios esenciales como abastecimiento de agua, saneamiento y energía eléctrica, y amenazados por peligros ambientales, violencia y exclusión social. A medida que más personas se trasladan del campo a las ciudades, y a medida que la población de éstas aumenta, resulta aún más necesario hallar una solución a cuestiones tales como la pobreza urbana y los problemas ambientales y de infraestructura urbana (viviendas, caminos, abastecimiento de agua, energía eléctrica, etc.).

El concurso premia a los ensayos ganadores con un primer premio de US \$ 5.000 y con premios de US \$ 1.000 para los finalistas más destacados. Está abierto a todos los jóvenes, sean estudiantes o no, de entre 18 y 25 años (nacidos entre 1983 - 1990). Los ensayos deben ser escritos y presentados por un solo autor, y no debe exceder las 10 páginas (4000 palabras), con interlineado de 1.5 espacios. Cada ensayo debe contener un resumen de máx. 1 página, dónde se debe explicar el objetivo, la metodología, el razonamiento y las conclusiones principales de su texto (Los resúmenes se utilizarán como base para la primera ronda de selección). El ensayo se puede escribir en cualquiera de estos cinco idiomas: inglés, francés, español, portugués, árabe.